



## **Pressemitteilung**

Deutschland – Land der Ideen:

### **SchülerKunst im Parkhaus als „Ausgewählter Ort 2008“ ausgezeichnet**

**Stuttgart, 16.07.2008** – Das Projekt SchülerKunst im Parkhaus wurde heute für Kreativität und Zukunftsfähigkeit als „Ausgewählter Ort“ im Land der Ideen ausgezeichnet. Birgit Gnerlich von der Deutschen Bank überreichte den Pokal und die von Bundespräsident Horst Köhler unterzeichnete Urkunde an Dr. Franz Krappel, Geschäftsführer der PBW – Parkraumgesellschaft Baden-Württemberg mbH. Das Projekt SchülerKunst im Parkhaus ist damit einer der Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“.

Dr. Franz Krappel freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ausgewählter Ort im Land der Ideen zu sein, an dem die Kunstwerke junger Menschen gesehen und erfahren werden. Wir bewundern diese Kreativität der jungen Generation, deren Arbeiten hier in der Öffentlichkeit rund um die Uhr präsentiert werden.“

Die SchülerKunst-Galerien der PBW sind an 365 Tagen 24 Stunden geöffnet. „Es ist schön, dass durch Deutschland - Land der Ideen - die SchülerKunst im Parkhaus auch bundesweit Aufmerksamkeit erfährt“, so Dr. Krappel.

Birgit Gnerlich betonte in ihrer Laudatio: „SchülerKunst im Parkhaus ist ein Beispiel, was wir hierzulande bewegen können – mit ganz einfachen Mitteln und guten Ideen. Bunte Farben statt Parkhaus-Tristesse, das ist ein Gewinn für die Autofahrer, und für die engagierten Jugendlichen eine großartige Möglichkeit, kreativ zu sein - bei diesem Projekt gewinnen alle. Mit Kreativität, Gestaltungsfreude und Engagement hilft SchülerKunst im Parkhaus jeden Tag den Autofahrern bei der Orientierung. Eine bunte Erfolgsgeschichte! “

Mit dem Thema Strahlendes Licht für Spaß – Freude – Frohsinn setzt die PBW eine langjährige Tradition auf neuen Wegen fort. Sie bietet den Schülerinnen und Schülern der Stuttgarter Gymnasien im Rahmen des zehnten SchülerKunst-Wettbewerbs die Gelegenheit, die Parkgarage Tivoli in unmittelbarer Nähe des Bosch-Areals in Stuttgart innovativ zu gestalten, so dass die Parkkunden künftig ein ganzheitliches harmonisches Ambiente vorfinden, welches die Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit der Parkgarage unterstreicht.

Im März wurden aus 190 eingereichten Entwürfen die Arbeiten von einer fachkundigen Jury ausgewählt, die in den folgenden Wochen mit Unterstützung der PBW von den jungen Künstlerinnen und Künstlern selbst realisiert wurden.

**Herausgeber:**

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Neustädtische Kirchstraße 8  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

**Pressekontakt:**

Telefon + 49 [0] 30/206 459-15  
Telefax + 49 [0] 30/206 459-37  
[presse@land-der-ideen.de](mailto:presse@land-der-ideen.de)



Von nun an begegnet uns in der Parkgarage Tivoli in Stuttgart eine spannende Werkfolge von SchülerKunst-Arbeiten der Stuttgarter Gymnasien, welche die Aufmerksamkeit der Besucher des Bosch-Areals sowie des Kultur- & Kongresszentrums Liederhalle auf sich ziehen werden.

Rund 1.500 Orte hatten sich mit ihren Ideen an dem Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ beteiligt, den die Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ gemeinsam mit der Deutschen Bank seit nunmehr drei Jahren unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler ausschreibt. „Deutschland ist ein Land der Ideen, das seine Zukunft gestaltet. Wir haben hierzulande in allen Bereichen engagierte Bürger und Politiker, innovative Wissenschaftler und mutige Unternehmer, die mit ihrem Einsatz zu einer erfolgreichen Zukunft beitragen und anderen Mut machen, Chancen zu nutzen. Wir wollen Botschafter für Leistung und Leidenschaft sein und dieses Potenzial sichtbar machen!“, begründet Birgit Gnerlich das Engagement der Deutschen Bank.

#### **Pressekontakt:**

Parkraumgesellschaft Baden-Württemberg mbH  
Dinah Betz - Geschäftsbereichsleiterin  
Huberstraße 3  
70174 Stuttgart  
Tel.: (00 49) 0711/892 55 - 15  
Fax: (00 49) 0711/892 55 - 599  
E-Mail: [betrieb1@pbw.de](mailto:betrieb1@pbw.de) oder [pbw@pbw.de](mailto:pbw@pbw.de)

Deutsche Bank Presse  
Sandra Haake-Sonntag  
Tel.: (00 49) 069/910-42925  
E-Mail: [sandra.haake-Sonntag@db.com](mailto:sandra.haake-Sonntag@db.com)

Weitere Informationen unter:  
[www.pbw.de](http://www.pbw.de) oder [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

#### **Herausgeber:**

Deutschland – Land der Ideen  
Marketing für Deutschland GmbH  
Neustädtische Kirchstraße 8  
D-10117 Berlin

[www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de)

[www.land-of-ideas.org](http://www.land-of-ideas.org)

.....

#### **Pressekontakt:**

Telefon + 49 [0] 30/206 459–15  
Telefax + 49 [0] 30/206 459–37  
[presse@land-der-ideen.de](mailto:presse@land-der-ideen.de)