



STELLENPROFIL: JUNIOR MARKETING MANAGER

Parken verbindet! Auch uns? Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir am Standort **Stuttgart** einen

» JUNIOR MARKETING MANAGER (M/W/D) IN VOLLZEIT

Als PBW sind wir nicht nur der größte regionale Parkraumbewirtschafter in Baden-Württemberg – wir sind ein engagierter Partner für zukunftsorientierte Mobilität. Seit über 30 Jahren widmen wir uns mit Leidenschaft der Weiterentwicklung, Innovation und nachhaltigen Bewirtschaftung unserer Parkierungsobjekte. Unser stetig wachsendes Portfolio umfasst Standorte an Kulturstätten, Hochschulen, Kliniken sowie vielen öffentlichen Parkgaragen. Mit dem Ziel der digitalen Vernetzung von Parkhäusern und Ladestationen treiben wir multimodale Mobilitätslösungen voran und entwickeln intelligente Verkehrssteuerungen. Der flächendeckende Ausbau der Elektromobilität ist für uns eine große Angelegenheit: Als PBW leisten wir einen wichtigen Beitrag für eine umweltfreundliche Zukunft und suchen motivierte Talente, die mit uns gemeinsam an einer vernetzten und nachhaltigen Mobilität arbeiten wollen.

DEIN AUFGABENGEBIET:

- » Du planst und setzt Marketingkampagnen (online und offline) um, um die Markenbekanntheit zu steigern und neue Kunden zu gewinnen
- » Du koordinierst Social-Media-Aktivitäten und erstellst zielgruppengerechten Content (Text, Grafik, Video) für verschiedene Kanäle wie Instagram, LinkedIn und Facebook
- » Du entwickelst und aktualisierst Marketingmaterialien wie Flyer, Broschüren und Präsentationen, um unsere Marke konsistent zu präsentieren
- » Du führst Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, um neue Chancen und Trends zu erkennen und für unsere Marketingstrategie zu nutzen
- » Du organisierst Events betreust diese vor Ort
- » Du analysierst die Wirkung unserer Marketingmaßnahmen und erstellst Reportings sowie KPI-Auswertungen zur Erfolgsmessung
- » Du arbeitest eng mit internen Abteilungen (z. B. Business Development) und externen Partnern (Agenturen, Dienstleister) zusammen, um gemeinsame Marketingziele effektiv zu erreichen

IDEALERWEISE BRINGST DU MIT:

- » Studium/Ausbildung in Marketing, Kommunikation oder BWL
- » Erfahrung in der Umsetzung von Marketingkampagnen (online/offline)
- » Kenntnisse im Social-Media-Management (Instagram, LinkedIn, Facebook) und Content-Erstellung (Text, Grafik, Video)
- » Umgang mit Marketing-Tools (Google Analytics, CMS) und Grafikdesign-Tools (Adobe Creative Suite)
- » Erfahrung in Marktanalysen und KPI-basierter Erfolgsmessung
- » Kreativität und Gespür für Trends
- » Kommunikations- und Organisationstalent
- » Analytisches und ergebnisorientiertes Arbeiten
- » Teamfähigkeit und Belastbarkeit
- » Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- » Sicher in MS Office, CRM-Kenntnisse von Vorteil
- » Erfahrung im Eventmanagement und Zusammenarbeit mit Agenturen

BENEFITS:

Die PBW bietet Dir eine verantwortungsvolle und spannende Tätigkeit in einem dynamischen Zukunftsmarkt, mit Freiraum zur Selbstverwirklichung und der Möglichkeit, eigene Ideen zu entwickeln. Du arbeitest in einem hochmotivierten Team und profitierst von interessanten Geschäftspartnern.

Neben einem sicheren und leistungsgerechten Gehaltspaket erwarten Dich weitere attraktive Mitarbeitervorteile wie Corporate Benefits, Jobticket und die Nutzung des Wellpass-Programms. Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten, ermöglichen es Dir, Beruf und Privatleben nach Deinen Vorstellungen zu gestalten.

Als Gesellschafterin der PBW fördert das Land Baden-Württemberg die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern. Daher freuen wir uns besonders über Bewerbungen von qualifizierten Frauen, die bei gleicher Eignung gemäß dem Chancengleichheitsgesetz bevorzugt berücksichtigt werden. Schwerbehinderte Menschen finden gemäß dem neunten Sozialgesetzbuch besondere Berücksichtigung. Ebenso heißen wir Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten willkommen.

Wenn Dich diese verantwortungsvolle Aufgabe anspricht, freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen. Bitte sende uns Dein Anschreiben, den Lebenslauf sowie alle relevanten Abschluss- und Arbeitszeugnisse (ggf. auch Nachweise über eine Schwerbehinderung/Gleichstellung oder die Anerkennung eines ausländischen Bildungsabschlusses) in einer PDF-Datei (max. 10 MB) per E-Mail an: bewerbung@pbw.de.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Frau Nesrin Sevimli
Parkraumgesellschaft Baden-Württemberg mbH
Heilbronner Str. 43
70191 Stuttgart

